

## **RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN PARA PROGRAMA NACIONAL DE ALTO IMPACTO EN EL SECTOR AGROPECUARIO**

### **ANTECEDENTES**

La “bichera” o gusano barrenador del ganado (GBG) es una enfermedad parasitaria causada por la larva de la mosca *Cochliomyia hominivorax* que afecta a todos los animales vivos de sangre caliente: animales domésticos, bovinos, ovinos, equinos, silvestres e incluso a los seres humanos. La mosca de la bichera originalmente estaba presente en casi todo el continente americano, pero se ha logrado erradicar en varios países a partir de la implementación de una estrategia de control utilizando la Técnica del Insecto Estéril (TIE) en la década del 50, siendo erradicada en EEUU, México y países de América Central entre los años 1966 y 2006.

En Uruguay se ha declarado de interés nacional la erradicación de esta parasitosis, la cual constituye un problema, tanto a nivel sanitario como económico. En este sentido, el Poder Ejecutivo definió la implementación del Programa de Erradicación de la Mosca de la Bichera el cual se desarrollará en estrecha coordinación con las Gremiales Agropecuarias.

Por otra parte, se constituyó un Fideicomiso de Administración, denominado “Fideicomiso Erradicación de la Mosca de la Bichera”, cuyo objeto es el financiamiento de un Programa para la erradicación de la mosca de la bichera (*Cochliomyia Hominivorax*) en la totalidad del territorio nacional, que será diseñado y ejecutado por parte del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. El precitado Fideicomiso tendrá por fideicomitente al Poder Ejecutivo, actuando a través de los Ministerios de Economía y Finanzas y de Ganadería, Agricultura y Pesca, y será administrado por la Corporación Nacional de Desarrollo, en calidad de fiduciario.

En este marco, el Programa identifica la necesidad de incluir en el equipo de trabajo el siguiente cargo.

### **INFORMACIÓN SOBRE EL CARGO**

El Responsable de Comunicación se encargará de:

- Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación del programa con el objetivo de dar a conocer las acciones realizadas y su impacto, en coordinación con MGAP.
- Liderar la gestión estratégica de la comunicación con las partes externas interesadas.
- Elaborar proactiva y autónomamente materiales de comunicación y difusión del programa y sus resultados (campañas, breves notas técnicas, invitaciones a eventos, entrevistas, notas de prensa, contenido para páginas institucionales, etc.).
- Brindar apoyo en la organización de eventos y diseñar el material necesario (ej: presentaciones institucionales)

- Apoyar en la generación de productos de comunicación que surjan de la interacción con actores clave u otras instituciones.

## **EXPERIENCIA Y HABILIDADES NECESARIAS**

Buscamos un profesional egresado de las carreras de Comunicación y/o Marketing. con experiencia no menor a 2 años en la gestión de comunicación de instituciones tanto públicas como privadas. Se valorará la experiencia específica en el rubro agropecuario.

Para el exitoso desempeño en este cargo, es imprescindible que la persona elegida tenga un alto desarrollo de las siguientes habilidades:

- Gestión de partes interesadas y negociación.
- Capacidad de planificación y ejecución, con destacada orientación a resultados y cumplimiento de procesos.
- Proactividad, autonomía, flexibilidad y adaptabilidad.
- Liderazgo de equipos y personas.

## **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN**

El cargo es de dedicación full time y la persona será contratada en la modalidad de arrendamiento de servicios.

## **PROCESO DE POSTULACIÓN**

Para postularse deberá enviar su curriculum a [postulaciones.pegbg@gmail.com](mailto:postulaciones.pegbg@gmail.com) antes del 31/08/2023.

Entendemos el valor de un ambiente de trabajo diverso e inclusivo y aseguramos que todos los postulantes recibirán consideración para el empleo sin distinción de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, nacionalidad, discapacidad o condición física.