



Proyecto_
Stand para ExpoPrado 2012

Julio 2012

Índice

Índice	2
Introducción	3
Objetivo General.....	4
Propuesta Global.....	5
Zona Interna	7
Zona Exterior	11

Introducción

Para cumplir con los objetivos generales y, de esa manera, promover los diversos programas que lleva a cabo el Ministerio consideramos importante mantener y reforzar la nueva imagen del MVOTMA.

Debido a que la cabaña no está ubicada en una zona central, consideramos importante utilizar material gráfico de relevancia en el exterior para atraer el interés de los visitantes

Para ello se utilizarán distintos elementos gráficos en las zonas a acondicionar.



Vista exterior actual



Vista exterior actual

Objetivo General

La propuesta de diseño del stand para Expo Prado 2012 tiene como objetivo comunicar e informar a todos aquellos que circulen por la exposición dos aspectos fundamentales del trabajo del Ministerio:

- 1- Los programas de vivienda del Ministerio y el Sistema Público de Vivienda.
- 2- Información de educación ambiental vinculada a los residuos.

El objetivo es que los visitantes permanezcan confortables en el espacio de la institución durante un tiempo razonable que les permita informarse acerca de la variedad de programas de vivienda y cuidado ambiental con que cuenta el Ministerio.



**Mi lugar,
entre *todos*.**



Propuesta Global

Acondicionar los espacios adaptando los elementos de las distintas propuestas del Ministerio para que cada visitante vivencie una experiencia diferente y pueda así apreciar las ventajas y responsabilidades que significa ser parte del programa que más se adapte a su perfil.



Algunos elementos gráficos de la campaña



Zona Interna MI LUGAR, ENTRE TODOS

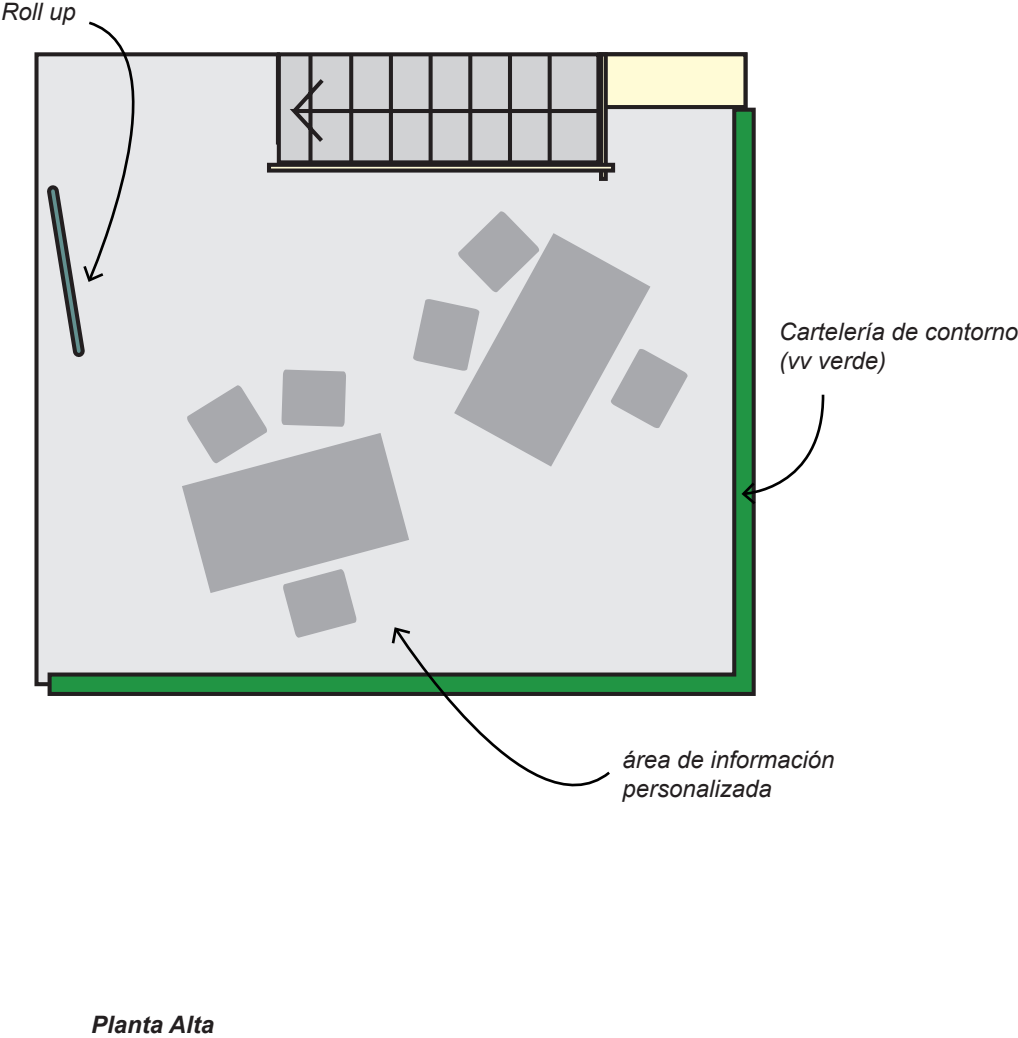
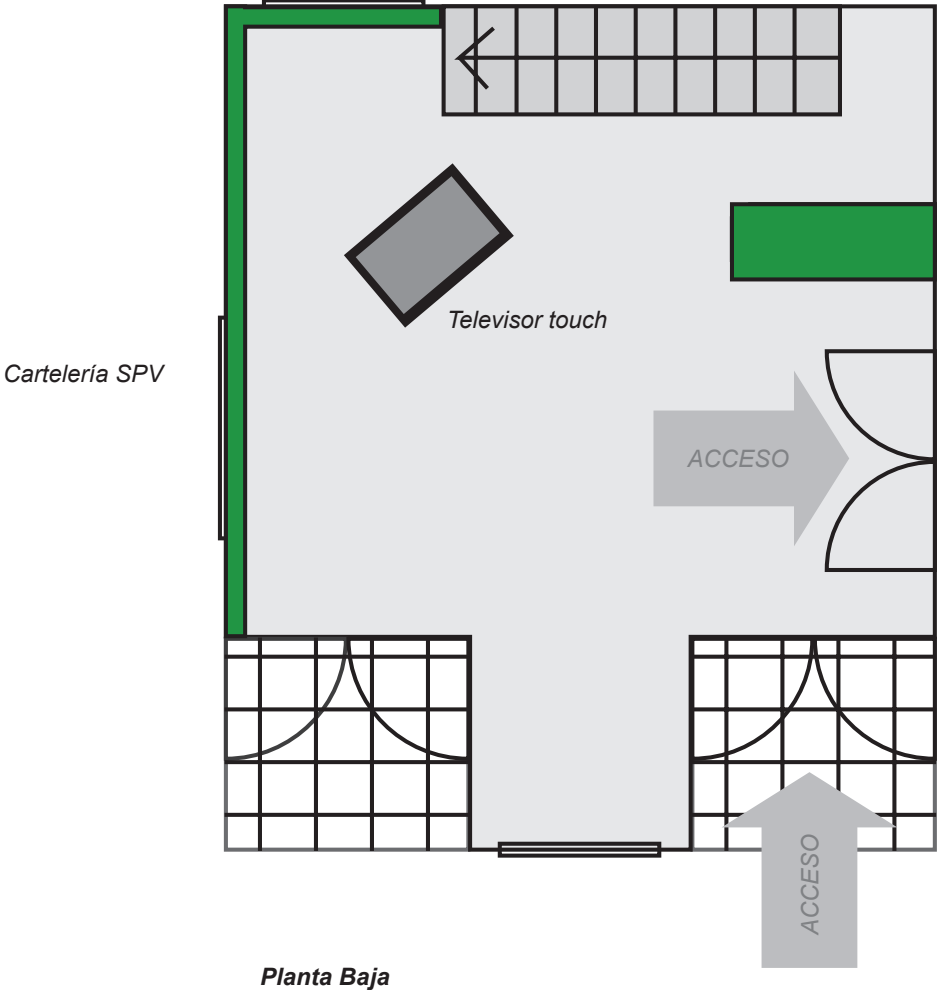
Objetivos

Lograr el interés de los visitantes y el acercamiento de los mismos utilizando una estética simple y atractiva como lo es la imagen utilizada en la guía para la web.
Reforzar el recuerdo de la imagen utilizada en la guía para la vivienda.
La intención es que el visitante asocie rápidamente la imagen del stand con un espacio doméstico.



Referencia estética

Zona Interna / diagramación de plantas



Zona Interna / propuesta estética / Planta Baja

Se sugiere la incorporación de baranda en la escalera, para disminuir riesgos de accidentes, ya que se estará recibiendo a los interesados en la planta alta.

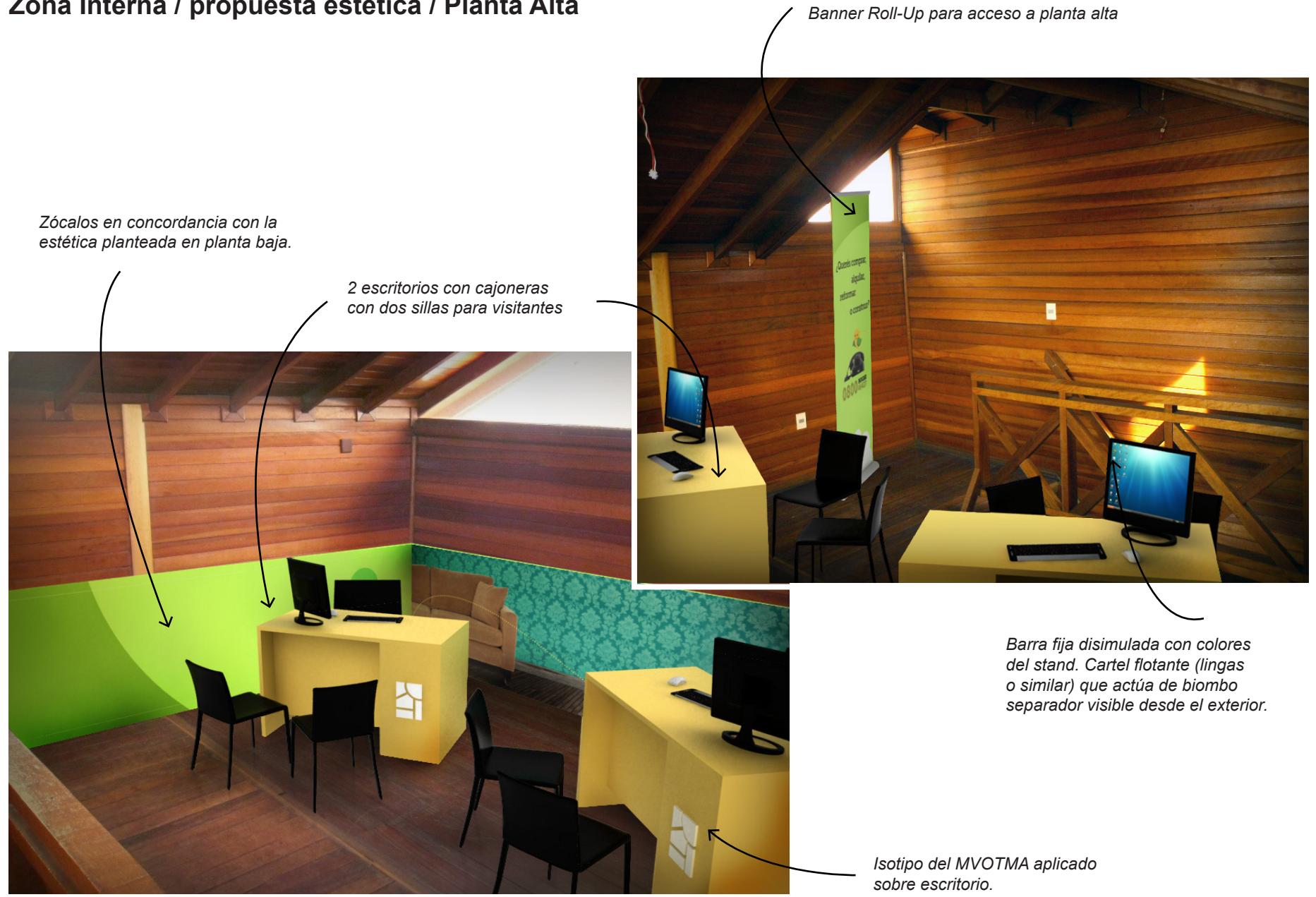
Se sugiere iluminación puntual para cada para cada cartel, además de la iluminación ambiental / global.



Barra fija disimulada con colores del stand. Cartel flotante (lingas o similar) que actúa de biombo separador visible desde el exterior.

Cartelería informativa de los programas SPV

Zona Interna / propuesta estética / Planta Alta



Zócalos en concordancia con la estética planteada en planta baja.

2 escritorios con cajoneras con dos sillas para visitantes

Banner Roll-Up para acceso a planta alta

Barra fija disimulada con colores del stand. Cartel flotante (lingas o similar) que actúa de biombo separador visible desde el exterior.

Isotipo del MVOTMA aplicado sobre escritorio.

Zona Exterior NUESTRO AMBIENTE, LO HACEMOS TODOS

Objetivos

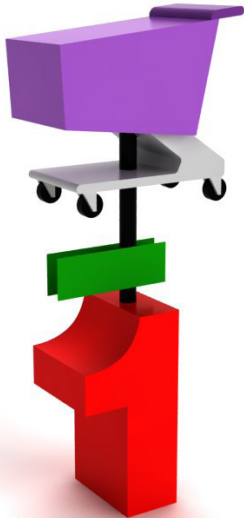
Involucrar a toda la familia, desde los más pequeños. Una estética más infantil procura que los niños de las familias empiecen desde temprana edad a conocer los beneficios del

cuidado de nuestro medio ambiente. Con la propuesta volumétrica se invita a personas de todas las edades a recorrer el proceso del reciclaje de los materiales.

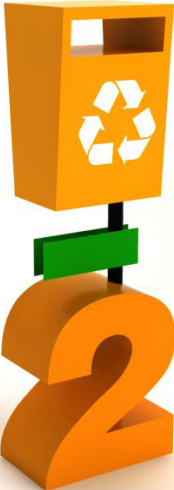


Referencia estética/conceptual

Zona Externa / Módulos previstos



1- Carrito de supermercado



2. Clasificación



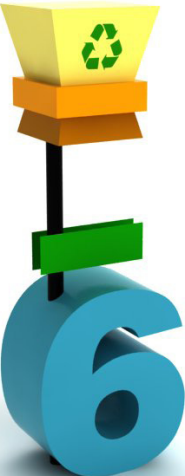
3. Traslado



4. Prensado / Compactado



5. Traslado de compactado



6. Molino / Procesado



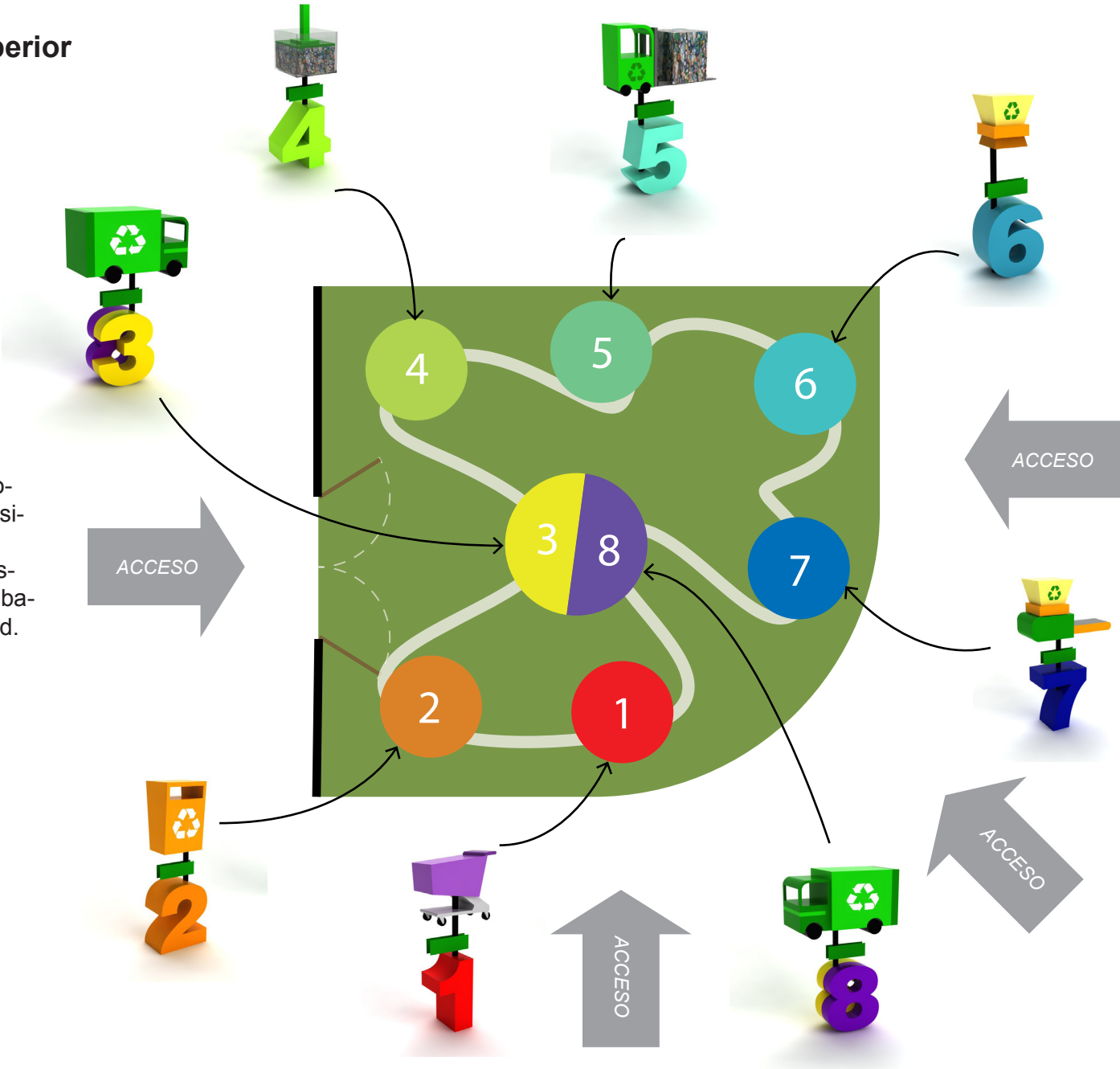
7. Inyectado / Producción



8. Traslado

Zona Externa / Vista Superior

Para la distribución de las estaciones se tuvieron en cuenta los posibles puntos de acceso. Se priorizó en la entrada por la esquina y desde en interior de la cabina para darle continuidad al Stand.



Montevideo
28 Julio 2012